

**REGULAMENTUL DE DERULARE AL PROMOTIEI**  
**“20% Discount pe magazin.frf.ro”**  
**Nr 7, 16 februarie 2017**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII PROMOTIEI**

Organizatorul campaniei promotionale este:

1) **S.C. Bancpost S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, Nr. 6A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J/40/9052/1991, CUI RO404416, numar de ordine in Registrul Bancar PJR-40-013/1999, capital social (subscris si varsat) 1.178.865.416,00 RON, operator de date cu caracter personal in scop de reclama, marketing si publicitate nr. 1826, denumita in continuare **”Organizator”**.

Campania se va desfasura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Orice persoana care participa la aceasta campanie promotionala este de acord cu termenii si conditiile desfasurarii acesteia, orice nerespectare avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

**SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, clienti existenti Bancpost , definiti in SECȚIUNEA 4.

(2) La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica, cu cetatenie romana, cu varsta de minimum 18 ani si cu domiciliul stabil/resedinta in Romania. Aceasta campanie promotionala se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- (1) Campania promotionala se desfășoară in perioada 16 februarie – 31 decembrie 2017, cu posibilitate de prelungire.
- (2) Campania promotionala poate fi prelungită de către Organizator, prin act aditional la Regulamentul de desfasurare a campaniei, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul <http://magazin.frf.ro/>

**SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA SI BENEFICIILE**

- (1) De aceasta promotie poate beneficia orice persoana fizica rezidenta, denumita „client existent” si care detine un card de debit editie limitata – Cardul de supporter al Echipei Nationale de Fotbal - vezi Anexa 1 – Vizual Card de supporter

- (2) Organizatorul faciliteaza clientilor existenti Bancpost , care intrunesc conditiile inscrie la punctul (1) de mai sus, posibilitatea de a face achizitii pe platforma web <http://magazin.frf.ro/> , avand ca beneficiu o reducere de 20% din valoarea totala a comenzii.
- (3) Nu exista limitari in ceea ce priveste numarul de comenzi alocate per client sau per zi
- (4) Plasarea comenzilor trebuie sa se efectueze cu respectarea termenilor si conditiilor inscrie pe platforma <http://magazin.frf.ro/> la sectiunile <http://magazin.frf.ro/t/conditionsofUse> si <http://magazin.frf.ro/t/paymentinfo>
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AI CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- (1) Orice client care indeplineste conditiile inscrie la Sectiunea 4. Poate accesa platforma <http://magazin.frf.ro/> si poate adauga in cosul de cumparaturi orice produs doreste, indiferent de cantitate.
- (2) Pentru a beneficia de reducerea de 20%, clientul trebuie sa plaseze comanda iar in sectiunea „Alegeti modalitatea de plata” sa bifeze campul „Plata cu cardul”.
- (3) Dupa ce clientul introduce datele cardului in ecranul de efectuare a platii, platforma <http://magazin.frf.ro/> il va recunoaste in mod automat daca acesta a introdus datele unui Card de suporter al Echipei Nationale de Fotbal si va aplica discount-ul de 20%.
- (4) Identificarea clientului in calitate de detinator al Cardului de suporter al Echipei Nationale de Fotbal se face in mod automat si instant, inainte ca plata sa fie confirmata de catre client.

#### **SECȚIUNEA 6. TAXE**

Banca, in calitate de organizator, nu este raspunzatoare pentru plata impozitelor sau altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din premii, asa cum este reglementat de legislatia fiscala in vigoare. In cazul in care acest impozit este datorat, organizatorul se obliga sa il retina din valoarea premiului si sa il transfere la bugetul de stat, in conformitate cu dispozitiile legislatiei fiscale in vigoare. Totodata, organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre participanti. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECȚIUNEA 7. DIVERSE**

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promotionale, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

#### **SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul oficial al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit pe internet la adresa <http://magazin.frf.ro/t/paymentinfo> . Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

## **SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului si a Comerciantilor, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie precum si la expirarea perioadei pentru care a fost organizata.

## **SECȚIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale clientilor in baza notificarii depuse la A.N.S.P.D.C.P si a inregistrarii sale ca operator de date, inregistrare inscrisa in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal cu nr. 1826 in scopuri de reclama, marketing si publicitate si organizarea de campanii promotionale cu atribuirea de premii.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Tuturor participantilor la Promotie le sunt garantate drepturile, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

(i) Dreptul la informare: dreptul de a fi informat cu privire la identitatea operatorului, scopul in care se face prelucrarea datelor, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de Legea nr. 677/2001 si conditiile in care pot fi exercitate;

(ii) Dreptul de acces la date: dreptul de a obtine de la Organizator(S.C.Bancpost S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu Nr.6A, Sectorul 2) la cerere si in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele in legatura cu participantul sunt sau nu prelucrate de catre acesta. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere, intocmita in forma scrisa, datata si semnata catre Organizator, la adresa mentionata mai sus, in care se vor comunica datele personale (inclusiv un numar de telefon) si careia i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate;

(iii) Dreptul de interventie: dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere catre Organizator, intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor mentiona datele asupra carora se solicita interventia, motivul justificat si modul de interventie. Cererii i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate;

(iv) Dreptul de opozitie: dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere catre Organizator, intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor mentiona datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia sa particulara. Cererii i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate.

(v) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale: dreptul de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii mele, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;

(vi) Dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau justitiei, pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001, i-au fost incalcate.

#### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

In cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promotionala, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române. Prin înscrierea in această Campanie promotionala, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 15. RESPONSABILITATE**

Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- (b) formularele de inscriere care nu sunt complete, exacte sau corecte sau care contin date apartinand unei alte persoane decat aceea care a completat formularul de inscriere;
- (c) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizatori sau Agentii, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d) eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu prezenta Campanie;
- (e) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in campanie, din motive ce nu tin de site-urile campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta a siteurilor de campanie, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 9 nu vor putea vizualiza corect websiteul campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate rezultand cu imposibilitatea in unele cazuri, de introducere a codurilor in promotie;
- (f) pentru mesajele de promovare prin SMS a campaniei, , neprimite, intarziate, incomplete, inexacte sau incorecte trimise, determinate de factori independenti de

vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

**Anexa 1 – vizual Card de suporter**  
**la Regulamentul Nr 220, 01feb2015**

